

Bogotá D.C., mayo de 2024

Señores

**SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE**

Attn: ALEJANDRO FRANCO PLATA

Director de Economía Cultural

Alcaldía de Bogotá D.C.

Ciudad

**Referencia:** Presentación propuesta para Aunar esfuerzos entre la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE e INNPULSA COLOMBIA para fortalecer emprendimientos innovadores en el programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA.

Respetado Alejandro,

Desde INNPULSA COLOMBIA, la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nos complace establecer una colaboración conjunta con su entidad, con el objetivo de fomentar el crecimiento de los emprendedores y fortalecer el ecosistema emprendedor del sector cultural y creativo de la ciudad de Bogotá, con un enfoque específico en el segmento de emprendimiento dinámico e innovador, reconocido por su potencial para generar un impacto positivo en los ámbitos social, económico y ambiental.

Presentamos con entusiasmo nuestra propuesta para la implementación del programa ALDEA, orientado de manera específica hacia el crecimiento de los emprendimientos más innovadores del sector cultural y creativo de la ciudad. Buscamos seguir fortaleciendo los lazos de colaboración que hemos desarrollado en los últimos años y que esta alianza siga contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de este segmento emprendedor, potenciando así un impacto positivo en la economía y la sociedad.

Confiamos plenamente en que esta colaboración estratégica nos permitirá trabajar de la mano con su entidad, logrando resultados significativos para impulsar de manera efectiva el emprendimiento cultural y creativo en la Ciudad.

Cordial saludo,



**AMÉRICA CASTIBLANCO CALDERÓN**

Gerente de Emprendimiento

INNPULSA COLOMBIA



(60)(1) 307 81 03 | 01 8000 113 103

## CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN GENERAL .....	3
2.	PERFIL DE LA ENTIDAD: .....	3
3.	ANTECEDENTES DEL INSTRUMENTO: .....	4
3.1.	ANTECEDENTES DE LA ALIANZA ENTRE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE – SCRD E INNPULSA COLOMBIA .....	6
4.	OBJETO PROPUESTA: .....	8
5.	ALCANCE PROPUESTA .....	8
5.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA ALDEA: .....	11
5.2.	ACTIVIDADES SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE .....	22
5.3.	ACTIVIDADES DE INNPULSA COLOMBIA .....	23
6.	PROPUESTA ECONÓMICA: .....	24
7.	TIEMPO DE EJECUCIÓN: .....	26
8.	FORMA DE DESEMBOLSO: .....	26
9.	MECANISMOS DE CONTROL: .....	27
10.	COMPROMISOS DE LAS PARTES: .....	29
10.1	COMPROMISOS DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C. ....	29
10.2	COMPROMISOS DE INNPULSA COLOMBIA: .....	31



## 1. PRESENTACIÓN GENERAL

### DATOS BÁSICOS DE LA ENTIDAD:

**FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. (FIDUCOLDEX) VOCERO DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO INNPULSA COLOMBIA**

NIT: 800.178.148

Nombre del representante legal: Hernan Guillermo Ceballos Gacharná

Número cédula del representante legal: 17.149.594

Dirección: Calle 28 No. 13A -15 – Piso 37 Ciudad:

Bogotá D.C.

Teléfono: (1) 7491000

Página web: [www.innpulsacolombia.com](http://www.innpulsacolombia.com)

## 2. PERFIL DE LA ENTIDAD:

**INNPULSA COLOMBIA** es un fideicomiso de régimen administrativo de carácter privado, creado por la unión del Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Ley 590 de 2000) y de la Unidad de Desarrollo Empresarial (Ley 1450 de 2011) en la Ley 1753 de 2015 - Artículo 13, adicionado y modificado por el artículo 46 de la Ley 2069 de 2020 del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, fideicomiso que promueve el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial como instrumentos para el desarrollo económico y social, la competitividad y la generación de un alto impacto en términos de crecimiento, prosperidad y empleo de calidad.

De conformidad con lo ordenado en el artículo 13 de la Ley 1753 de 2015, el 15 de julio de 2015 se celebró entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. – Bancóldex, el Convenio Interadministrativo 375, estableciendo las directrices para el cumplimiento de dicha administración por parte de BANCÓLDEX.

El artículo 126 de la Ley 1815 del 7 de diciembre del año 2016 por medio de la cual “se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y Ley de Apropiaciones para la vigencia fiscal del 1o de enero al 31 de diciembre de 2017”, estableció que “Los patrimonios autónomos cuya administración haya sido asignada por ley al Banco de Comercio de Colombia S.A. – Bancóldex, podrán administrarse directamente por este o a través de sus filiales”.

En razón a la autorización legal impartida y por definición de política por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancóldex, Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A., sociedad de servicios financieros de economía mixta indirecta del orden nacional, filial de Bancóldex, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, suscribieron el 24 de marzo de 2017 el contrato de cesión del Convenio 375 de 2015, con efectos a partir del 1º de abril de 2017.

Una vez celebrado el contrato de cesión de posición contractual, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducóldex S.A. celebraron el contrato de fiducia mercantil de administración número 006-2017 cuyo objeto es



la administración del patrimonio autónomo INNPULSA COLOMBIA, por parte de Fiducóldex, quien actúa como vocera de este.

En consecuencia, la gestión de **INNPULSA COLOMBIA** se enfoca en:

- **Transformar la mentalidad y cultura de los colombianos:** Fomentar el ambiente propicio para que los colombianos asuman el reto de emprender, innovar y mejorar la productividad de sus empresas, trabajando en la eliminación de barreras mentales que frenan su desarrollo creativo y activando pensamientos constructivos que potencialicen sus capacidades.
- **Crear comunidad:** Promover el acercamiento de los empresarios colombianos para que trabajen en equipo y se sientan parte de un propósito común capaz de generar crecimiento económico y prosperidad para el país. Facilitar la articulación de sus capacidades creativas, técnicas y financieras con los demás actores del ecosistema.
- **Favorecer el emprendimiento y la innovación empresarial:** Diseñar y ejecutar instrumentos, programas, servicios especializados y estrategias de financiación para acompañar a las empresas en todo su proceso de creación y crecimiento, desde la superación de obstáculos que lo impiden, hasta la gestión de recursos y apoyo técnico para que no dejen de avanzar y conquistar nuevos mercados como empresas de alto impacto.
- **Trabajar por el crecimiento rentable y sostenido de las empresas:** Promover que todas las empresas del país incrementen su productividad, que logren su máximo potencial para acceder y prosperar en nuevos mercados, incentivando la sofisticación y diversificación de sus productos y servicios, la adopción de nuevas tecnologías y la inclusión productiva.

### 3. ANTECEDENTES DEL INSTRUMENTO:

El programa ALDEA nació en el año 2017 con el fin de acompañar el segmento de emprendimientos de alto impacto, bajo la figura de ventanilla abierta, un esquema innovador que permite a los emprendedores postularse en cualquier momento para acceder a un vóucher o “llave” que habilitaba un presupuesto de VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$20.000.000), CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$40.000.000) o SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$60.000.000) para ser redimidos en hasta sesenta (60) servicios, de acuerdo con sus necesidades. Desde esa fecha, se han recibido más de nueve mil cuatrocientas (9.400) postulaciones y a ochocientos treinta y cuatro (834) emprendimientos se les asignó vóuchers que sumados corresponden a un total de VEINTISÉIS MIL TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$26.300.000.000), aproximadamente.

A partir del 2019 y debido a las necesidades del ecosistema colombiano, se diseñaron y desplegaron nuevas intervenciones para abordar todas las etapas de madurez y necesidades de crecimiento de los emprendimientos, entre las cuales se destaca: i) ACELERA REGIÓN: un programa de aceleración diseñado para el contexto y necesidades del ecosistema colombiano y escalado a 12 regiones del país, a través del cual se fortalecieron más de setecientos



(700) emprendedores. Esta iniciativa cuenta con una evaluación de impacto de su primera iteración, que señalan estos resultados:

- Los emprendimientos beneficiarios ingresaron al programa con ventas promedio de NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$90.000.000). Después de un año de haber finalizado la intervención, registraron entre CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$50.000.000) y SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$70.000.000) más en ventas que los no beneficiarios.
- Existe mayor probabilidad de acceso a diferentes fuentes de financiamiento, el 11% de los beneficiarios accedieron a fuentes de financiamiento 1 año después de haber finalizado la intervención versus el 1% que registran los no beneficiarios.
- Entre DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$200.000) y TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$300.000) es la diferencia entre salarios de los empleados de emprendimientos beneficiarios y no beneficiarios, mejorando así la calidad del empleo.
- En términos de productividad los beneficiarios reportan una diferencia de SIETE MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$7.900.000) por encima de los no beneficiarios, entendiéndose la productividad como ventas/No. de empleados.

Asimismo, se desarrollaron intervenciones dirigidas a ii) ALDEA EMPODERA: emprendimientos liderados por mujeres, iii) ALDEA BÁSICO: emprendimientos en una etapa inicial de desarrollo y tracción comercial, y iv) ALDEA GLOBAL: emprendimientos en etapa de expansión internacional, llegando a ecosistemas de 7 países: España, Países Bajos, Estados Unidos, México, Chile, Perú y Brasil.

Como resultado del desarrollo de las diferentes intervenciones se configuró ALDEA como una ruta para el fortalecimiento de los emprendimientos del país desde la etapa de incubación dado que es preciso generar el flujo de emprendimientos con potencial de alto impacto, hasta la etapa de expansión internacional, logrando:

- Emprendimientos fortalecidos: 5.650
- Emprendimientos acelerados: 4.000
- Incubadoras y/o entidades con programa de incubación fortalecidos: 19
- Aceleradoras y/o entidades con programa de aceleración fortalecidos: 65
- Nuevos programas de incubación en el ecosistema: 18
- Nuevos programas de aceleración en el ecosistema: 14
- Cobertura nacional: 94% (30 departamentos)

A partir de la iteración de los años 2017 – 2022, se diseñó para 2023 un nuevo esquema de intervención que supera el desarrollo de capítulos específicos con cohortes anuales y fases diferenciadas por etapa de madurez de los emprendimientos, para dar paso al desarrollo de una intervención integrada y completa, con ventanilla única, desarrollando un sistema de selección y medición a partir de un algoritmo propio que tiene en cuenta las condiciones regionales y la innovación en contexto de los emprendimientos que resulten beneficiarios y que, además, tiene en cuenta la participación de cualquier tipo de emprendimiento que busque crecer.





El modelo 2023 - 2026 del programa ALDEA, tiene por propósito promover el crecimiento, sostenibilidad y consolidación de los emprendedores para que se conviertan en los próximos empresarios de Colombia y el mundo, dinamizando los entornos regionales, los actores que intervienen en ellos y fortaleciendo de esta manera los ecosistemas de emprendimiento regionales. A través de ALDEA, se fortalecen los equipos de trabajo y modelos de negocio de los emprendimientos, de acuerdo con sus necesidades específicas de crecimiento y su nivel de madurez.

A partir del nuevo modelo de operación, INNPULSA COLOMBIA lanzó el día 2 de febrero de 2024 la convocatoria de asistencia técnica ALDEA B-24 dirigida a emprendimientos innovadores con potencial de alto impacto a nivel nacional, cuyo objeto es “Seleccionar emprendimientos innovadores para participar en el programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA”. Los Términos de Referencia para la participación en la convocatoria ALDEA B-24 se encuentran publicados en el siguiente enlace: <https://www.innpulsacolombia.com/convocatoria-de-beneficiarios-del-programa-aldea-b-24/>.

La NOTA TRES del numeral 2.6. “ASPECTOS FINANCIEROS DE LA CONVOCATORIA” de los Términos de Referencia ALDEA B-24, señala lo siguiente:

*“NOTA TRES: INNPULSA COLOMBIA podrá celebrar alianzas estratégicas con entidades del ecosistema de emprendimiento e innovación, tanto a nivel nacional como internacional, que permitan incorporar recursos en el marco de la presente convocatoria; lo anterior puede conllevar a establecer o habilitar capítulos especiales, ya sea a nivel regional, sectorial, o a la modificación de aspectos relacionados con el perfil de los beneficiarios en el contexto de la presente convocatoria.”*

### **3.1. ANTECEDENTES DE LA ALIANZA ENTRE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE – SCDR E INNPULSA COLOMBIA**

La colaboración entre INNPULSA COLOMBIA y la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, Recreación y Deporte ha dado lugar a iniciativas significativas destinadas a impulsar el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos culturales y creativos en la ciudad de Bogotá. En particular, el programa ALDEA Bogotá Cultural y Creativa ha sido un punto focal en esta asociación, brindando oportunidades únicas de formación, acompañamiento, conexiones de valor y crecimiento a los emprendedores del sector.

Durante el año 2021, a través de la celebración de un convenio de cooperación con la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, Recreación y Deporte se realizó la primera versión de Aldea Bogotá Cultural y Creativa, en el cual se transfirió la metodología a la Universidad de Los Andes, quien la implementó en emprendimientos en etapa temprana con potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido, y que pertenecen a las industrias culturales y creativas de la ciudad de Bogotá.



Con esta iniciativa fueron acelerados 100 emprendimientos los cuales, recibieron beneficios tales como: entrenamiento especializado, visibilidad, acompañamiento a la medida, conexiones con expertos, contenido enfocado en emprendimientos creativos y culturales y conexiones con aliados estratégicos para detonar su crecimiento. Los emprendedores inscritos fueron evaluados por expertos del ecosistema de emprendimiento con base en criterios como: potencial de innovación, ventaja competitiva, modelo de negocio y monetización, equipo de trabajo y potencial de escalabilidad. Así mismo, fueron formados 40 mentores en procesos de aceleración bajo la metodología PROCEME de la Universidad de los Andes.

Tras finalizar el programa en el primer semestre de 2022, se pueden destacar los siguientes resultados:

- La realización del 100 por ciento de los Bootcamps de entrenamiento en liderazgo, perfil directivo, modelo de negocio, prototipado, estructura financiera comercial y marketing, consultoría transversal y el cumplimiento de las bolsas de hora por emprendimiento para asesoría uno a uno.
- 40 planes de crecimiento desarrollados para cada emprendimiento finalista durante la fase de acompañamiento personalizado. En este sentido, el desarrollo del entrenamiento a mentores en el programa PROCEME de la Universidad de los Andes, finalizó con la conformación de las duplas mentor – emprendedor, donde se logró activar la implementación de los planes.
- Para las empresas finalistas que participaron en la encuesta de cierre y seguimiento del programa Aldea Bogotá se encontró, en general: una mejora en el desempeño de las principales variables de interés. En particular, se observó que, entre enero y octubre de 2021 estas empresas aumentaron sus ventas en 2.3x, al pasar de un promedio de \$77 millones de pesos a \$174 millones:
- Asimismo, se identificó una mejora en su proyección de utilidades, ya que al inicio de la intervención las utilidades proyectadas oscilaban alrededor de los \$37 millones y después del cierre estas ascendieron a \$68 millones, duplicando su pronóstico inicial.
- El empleo total también se incrementó, en promedio, estas empresas aumentaron su personal en al menos un trabajador. Este incremento en el número de trabajadores se observó en todas las formas de contratación, siendo más alto en el segmento de trabajadores con contrato temporal, donde en promedio, se crearon 3 puestos de trabajo.
- En cuanto a las prácticas empresariales, se observó un aumento en el porcentaje de emprendedores que llevan la contabilidad de manera organizada con un contador independiente y aprovechando el uso de herramientas como software contable. Este incremento en la aplicación de buenas prácticas contables está acompañado de una reducción en el número de emprendedores que llevan sus cuentas a mano o en un Excel.

Por otra parte, durante el año 2023, se ejecutó la segunda versión del programa ALDEA BOGOTÁ CULTURAL Y CREATIVA, en la cual, fueron beneficiados 256 emprendimientos culturales y creativos. Esta segunda versión de ALDEA Bogotá Cultural y Creativa tuvo como objetivo brindar oportunidades de crecimiento y posicionamiento a nivel nacional e internacional al talento de este sector en Bogotá.



Es importante resaltar tres datos generales que engloban los resultados obtenidos por los emprendedores por su participación en el programa Aldea Bogotá Creativa y Cultural:

- En un 38%, los emprendedores participantes aumentaron sus ventas durante la realización del programa.
- En un 42% aumentaron las utilidades en los emprendimientos participantes, mostrando de esta manera las mejoras y eficiencias realizadas durante el proceso.
- En un 36% aumentó el número de empleos en los emprendimientos de las diferentes fases, evidenciando así la importancia de estos emprendimientos para la economía de la ciudad de Bogotá.

En conclusión, el "Programa Aldea Bogotá Cultural y Creativa" ha demostrado ser una iniciativa integral que no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también enriquece el tejido social y cultural de la región. A través de un enfoque integral y adaptativo, el programa ha logrado impulsar significativamente la innovación, la diversificación y la expansión en los emprendimientos participantes. Los resultados obtenidos no solo reflejan el éxito en términos de crecimiento económico y desarrollo empresarial, sino que también subrayan la importancia de un enfoque centrado en el emprendedor, adaptado a las necesidades específicas de cada proyecto y su contexto. El "Programa Aldea Bogotá Cultural y Creativa" ha demostrado ser una iniciativa integral que no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también enriquece el tejido social y cultural de la región.

#### 4. OBJETO PROPUESTA:

Aunar esfuerzos entre la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE e INNPULSA COLOMBIA para fortalecer emprendimientos innovadores en el programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA

#### 5. ALCANCE PROPUESTA

Con la presente alianza se aúnan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE e INNPULSA COLOMBIA para la creación de un capítulo especial en el marco de la Convocatoria ALDEA B-24, el cual beneficiará emprendimientos innovadores de la ciudad de Bogotá.

El capítulo Especial para el Sector Cultural y Creativo de Bogotá del Programa ALDEA tiene como propósito acompañar a los emprendedores con potencial de crecimiento que ejecutan su actividad productiva en los siguientes códigos CIIU:

CIIU 4 A.C	Descripción	Área
9002	Creación musical	Artes y patrimonio
9003	Creación teatral	Artes y patrimonio
9006	Actividades teatrales	Artes y patrimonio
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	Artes y patrimonio
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	Artes y patrimonio
7420	Actividades de fotografía	Artes y patrimonio
9005	Artes plásticas y visuales	Artes y patrimonio
8553	Enseñanza cultural	Artes y patrimonio
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	Artes y patrimonio
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	Artes y patrimonio





CIU 4 A.C	Descripción	Área
3220	Fabricación de instrumentos musicales	Creaciones funcionales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	Creaciones funcionales
7410	Actividades especializadas de diseño	Creaciones funcionales
5820	Edición de programas de informática (software)	Creaciones funcionales
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	Creaciones funcionales
6312	Portales Web	Creaciones funcionales
7310	Publicidad	Creaciones funcionales
6391	Actividades de agencias de noticias	Industrias culturales
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	Industrias culturales
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	Industrias culturales
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	Industrias culturales
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	Industrias culturales
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	Industrias culturales
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	Industrias culturales
9004	Creación audiovisual	Industrias culturales
5811	Edición de libros	Industrias culturales
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	Industrias culturales
5819	Otros trabajos de edición	Industrias culturales
9001	Creación literaria	Industrias culturales
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	Industrias culturales
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	Industrias culturales
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	Industrias culturales
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	Artes y patrimonio
1312	Tejeduría de productos textiles	Artes y patrimonio
1313	Acabado de productos textiles	Artes y patrimonio
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	Artes y patrimonio
1392	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	Artes y patrimonio
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	Artes y patrimonio
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	Artes y patrimonio
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	Artes y patrimonio
1420	Fabricación de artículos de piel	Artes y patrimonio
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	Artes y patrimonio
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	Artes y patrimonio
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	Artes y patrimonio
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	Artes y patrimonio
1640	Fabricación de recipientes de madera	Artes y patrimonio
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	Artes y patrimonio
1811	Actividades de impresión	Industrias culturales
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	Industrias culturales
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	Artes y patrimonio
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	Artes y patrimonio
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	Artes y patrimonio
2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	Artes y patrimonio
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	Artes y patrimonio
3110	Fabricación de muebles	Artes y patrimonio
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	Creaciones funcionales
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	Creaciones funcionales
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	Industrias culturales
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	Industrias culturales
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Artes y patrimonio



CIU 4 A.C	Descripción	Área
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	Artes y patrimonio
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	Industrias culturales
6130	Actividades de telecomunicación satelital	Industrias culturales
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	Creaciones funcionales
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	Creaciones funcionales
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	Creaciones funcionales
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	Artes y patrimonio
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	Artes y patrimonio
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	Industrias culturales
8511	Educación de la primera infancia	Artes y patrimonio
8512	Educación preescolar	Artes y patrimonio
8513	Educación básica primaria	Artes y patrimonio
8521	Educación secundaria	Artes y patrimonio
8522	Educación media académica	Artes y patrimonio
8523	Educación media técnica y de formación laboral	Artes y patrimonio
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	Artes y patrimonio
8541	Educación técnica profesional	Artes y patrimonio
8542	Educación tecnológica	Artes y patrimonio
8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	Artes y patrimonio
8544	Educación de universidades	Artes y patrimonio
8551	Formación académica no formal	Artes y patrimonio
9412	Actividades de asociaciones profesionales	Artes y patrimonio
9499	Otras actividades asociativas n.c.p.	Artes y patrimonio

A continuación, el alcance previsto con este convenio para la asignación de hasta 42 emprendedores innovadores del sector cultural y creativo de Bogotá, así:

Perfil	Número de emprendedores del Capítulo Especial
Intermedio	30
Avanzado	12

**NOTA UNO:** Los recursos en efectivo aportados por la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C., se adicionarán a la bolsa de recursos de la convocatoria ALDEA B-24 para la creación del capítulo especial, a través de Otrosí realizado a los contratos 067 y 069 de 2023 de los operadores del programa ALDEA ya contratados por INNPULSA COLOMBIA. En este sentido, las llaves otorgadas a estos emprendimientos serán redimidas por parte de los emprendedores, a través de los beneficios de las cuatro (4) categorías: mentoría, consultoría, acceso a laboratorios e infraestructura y capital productivo por los operadores del programa ALDEA, siguiendo lo indicado en dichos contratos y en los Términos de Referencia de la convocatoria ALDEA B-24.

**NOTA DOS:** La cantidad de emprendimientos indicada (hasta 42 emprendimientos) para este capítulo especial, constituye una estimación que podría verse modificada en función del perfil de los emprendimientos de la ciudad finalmente seleccionados. Es importante destacar que, en caso de que se seleccionen más emprendimientos de los perfiles avanzado, la cantidad total de emprendimientos impactados podría ser inferior a la mencionada. No obstante, en el escenario contrario, si se seleccionaran más emprendimientos del perfil intermedio, la cantidad de emprendimientos final podría aumentar. Esta flexibilidad responde a la variabilidad inherente al

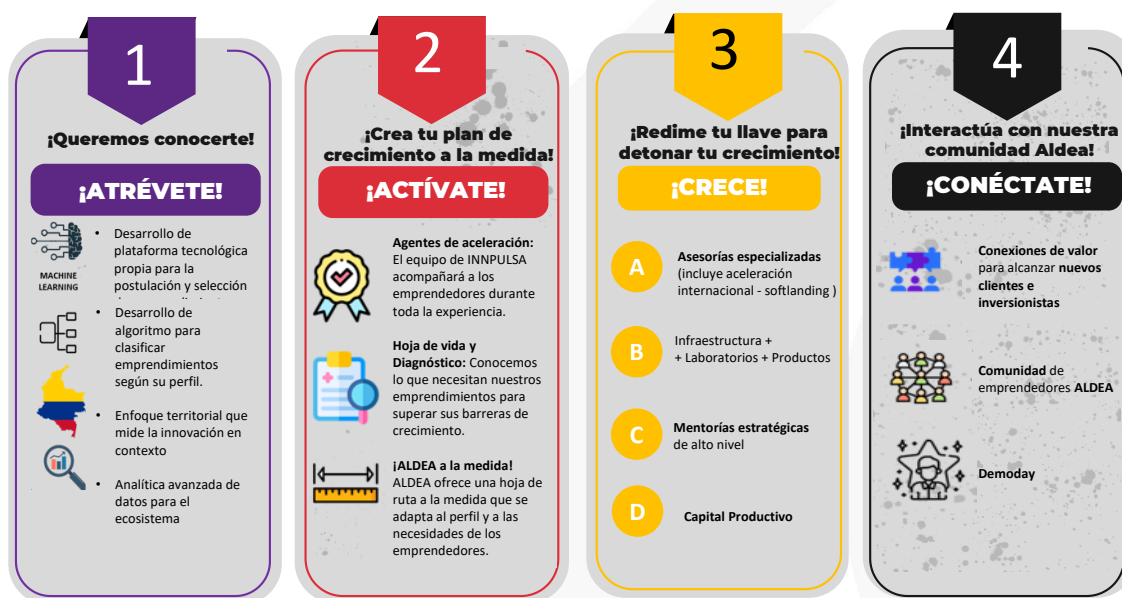


proceso de selección y adaptación a las características particulares de los emprendimientos en Bogotá D.C.

## 5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA ALDEA:

El PROGRAMA ALDEA tiene como propósito acompañar a los emprendedores con potencial de crecimiento en todo el territorio nacional, y para el caso específico de la presente propuesta, emprendedores del sector cultural y creativo de la ciudad de Bogotá D.C.

Lo anterior, siguiendo la metodología de cuatro (4) retos que se presenta a continuación:



**Fuente:** Elaboración propia, 2024

A continuación, se detalla cada uno de los RETOS del programa ALDEA enunciados en el gráfico. Los términos de referencia del Programa se encuentran publicados en el siguiente enlace (ver Anexo 1): <https://www.innpulsa.com/convocatoria-de-beneficiarios-del-programa-aldea-b-24/>.

### 5.1.1. RETO 1 – ATRÉVETE:

El RETO 1 – ATRÉVETE, será ejecutado por parte de INNPULSA COLOMBIA de manera directa o a través de terceros. Para participar en el RETO 1 – ATRÉVETE del programa ALDEA, los emprendedores interesados en la presente convocatoria deberán postularse, a través del diligenciamiento del formulario alojado en el siguiente enlace <https://www.innpulsa.com/innovacion/registro-unico> con información veraz y precisa a cada una de las preguntas establecidas. Posterior a esta acción, INNPULSA COLOMBIA de manera directa o través de un tercero, llevará a cabo los procesos de evaluación y selección de emprendimientos, los cuales, se realizan teniendo en cuenta criterios tales como las actividades código CIU definidas entre la SCRD e INNPULSA COLOMBIA, el perfil



(60)(1) 307 81 03 | 01 8000 113 103

emprendedor del equipo de trabajo, potencial de innovación del emprendimiento en su contexto sectorial, consolidación del emprendimiento, territorios, población, perfil del emprendimiento (base tecnológica), potencial de crecimiento del modelo de negocio, entre otros que serán detallados en el marco de los Términos de Referencia ALDEA B-24.

Si el emprendimiento cumple con las condiciones establecidas en los términos de referencia de la convocatoria ALDEA B-24 y supera el proceso de evaluación y selección, INNPULSA COLOMBIA realiza la asignación de llaves (vóucher) por un monto que oscila entre VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$20.000.000) y hasta CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$50.000.000). Estos montos están asociados al nivel de madurez del emprendimiento, considerando el nivel de innovación de estos de acuerdo con su contexto regional y los demás criterios que se establecen en el proceso de evaluación en la convocatoria, así como la disponibilidad de recursos.

Para la asignación de las llaves (vóuchers) según el nivel de madurez del emprendimiento INNPULSA COLOMBIA ha determinado los siguientes niveles para clasificar a los emprendimientos que resulten seleccionados y los beneficios otorgados a cada uno:

NIVEL DE MADUREZ EMPRENDIMIENTOS	PERFIL	VALOR LLAVE COP (VÁUCHER)	DURACIÓN TOTAL (MESES)
Nivel básico	Emprendimientos que retan su propuesta de valor para consolidar un modelo de negocio innovador, a través de la mentalidad emprendedora y exponencial de su equipo de trabajo. Las estrategias para aumentar su tracción comercial son vitales.	Este nivel no estará habilitado para el Capítulo Bogotá Cultural y Creativa	
Nivel intermedio	Emprendimientos con un modelo de negocio innovador que requieren definir e implementar una estrategia para superar las barreras de crecimiento y garantizar su sostenibilidad y escalabilidad.	Hasta \$20.000.000	Hasta seis (6) meses
Nivel Avanzado	Emprendimientos con modelo de negocio escalable que han logrado consolidarse en sus mercados naturales y requieren acompañamiento especializado para definir su estrategia de expansión nacional e internacional y convertirse en empresas de talla mundial.	Hasta \$50.000.000	Hasta siete (7) meses

NOTA: Para el caso específico del convenio a celebrarse en la SECRETARIA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE de BOGOTÁ e INNPULSA COLOMBIA, en la Adenda a publicarse para la creación del Capítulo especial se aclara que el alcance de la intervención no podrá sobrepasar el 15 de diciembre de 2024 y/o hasta cuatro (4) meses.

- ACTIVIDADES PARA LOS EMPRENDEDIMIENTOS HABILITADOS QUE NO RESULTEN SELECCIONADOS EN EL PROGRAMA ALDEA:**

Los emprendimientos culturales y creativos que cumplan con los requisitos de habilitación pero que no logren superar el proceso de evaluación, tendrán la posibilidad de acceder a los siguientes





beneficios que buscan apoyar su desarrollo y prepararlos para presentarse a futuras oportunidades del ecosistema que sean relevantes para su sector.

- **Informe de Evaluación:** Cada emprendedor habilitado recibirá un informe que resume los resultados de su proceso de evaluación en el programa ALDEA. Este informe proporcionará una retroalimentación constructiva sobre los puntos identificados y las áreas de mejora, sirviendo como guía para su crecimiento empresarial futuro.
- **Sesiones Mensuales Virtuales:** Sesiones mensuales virtuales durante el tiempo que dure la ejecución de la convocatoria del Capítulo Especial, donde los emprendedores tendrán la oportunidad de conocer y explorar la oferta institucional de la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, Recreación y Deporte (SCRD) y de INNPULSA COLOMBIA, aclarar sus inquietudes y conocer de primera mano oportunidades para seguir fomentando su desarrollo.

### 5.1.2. RETO 2 – “ACTÍVATE”.

En este reto, INNPULSA COLOMBIA asignará a cada emprendimiento beneficiario un “Agente de Aceleración”, quien lo acompañará de manera transversal durante su participación en el programa ALDEA, garantizando que la experiencia del emprendedor en el programa esté alineada de manera apropiada a la metodología del programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA.

Bajo la guía del agente de aceleración, se realizará un diagnóstico<sup>1</sup> que incluirá la medición de las dimensiones del emprendimiento como los son: el modelo de negocio, la estructura financiera, su desarrollo tecnológico, propuesta de valor, potencial de innovación, entre otros, para entender el estado inicial del emprendimiento, así como la identificación de los indicadores a través de los cuales será monitoreado su progreso durante el programa. Los resultados de este diagnóstico indicarán los puntos clave de intervención a través del programa y la oferta que ALDEA describe en los términos de referencia de la convocatoria de beneficiarios ALDEA B-24.

Adicionalmente, se desarrollará un anexo especializado para caracterizar elementos propios del sector cultural y creativo. Este anexo se centrará en definir una línea base de KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) cualitativos, específicamente adaptados a las particularidades de este sector. Esta caracterización detallada proporcionará una visión más completa y precisa del progreso y el impacto de los emprendimientos en el ámbito cultural y creativo, facilitando así una evaluación más efectiva de su evolución a lo largo del programa.

Asimismo, el agente de aceleración de INNPULSA COLOMBIA orientará a cada emprendimiento participante en la construcción de una “**Hoja de Ruta de Crecimiento**” en la cual, se establecerán las categorías a las que el emprendedor tendrá acceso en el programa. Esta hoja de ruta será la guía para acceder a la oferta del Reto 3 – CRECE, en el cual, el emprendedor podrá redimir el valor de su llave (vóucher) accediendo a la oferta ofrecida por los operadores del

<sup>1</sup> El diagnóstico se realizará para identificar las dimensiones del emprendimiento que requieren de intervención de acuerdo con las categorías del reto 3 – CRECE, y será el insumo principal para la construcción de la hoja de ruta.





programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA, de acuerdo con su nivel de madurez y necesidades de crecimiento.

El emprendedor tiene la responsabilidad de adherirse rigurosamente a las directrices estipuladas en la hoja de ruta convenida con su agente de aceleración. En consecuencia, todos los servicios y beneficios a los que el emprendedor podrá acceder deben estar en consonancia con esta hoja de ruta.

### **5.1.3. RETO 3 – CRECE:**

Este reto será implementado por los operadores del programa ALDEA<sup>2</sup> en favor de los emprendedores beneficiarios de la presente convocatoria. En este sentido, los emprendedores interesados en la convocatoria ALDEA B-24 y que resulten beneficiados de la misma, deberán tener en cuenta que la llave (vóucher) que obtuvieron por un monto específico durante el Reto 1 – Atrévete, deberá ser redimida teniendo en cuenta lo estipulado a continuación:

Durante el RETO 3 – “CRECE” los emprendimientos beneficiarios redimen el valor de su llave (vóucher) accediendo a la oferta del programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA. Esta oferta del programa ALDEA, se encuentra clasificada de acuerdo con:

- Los tres (3) niveles de madurez establecidos para los emprendimientos del programa (nivel básico, intermedio y avanzado) en el numeral 2.2.1.
- Lo estipulado en su “*Hoja de Ruta de Crecimiento*”.

Para este proceso, el emprendedor beneficiario contará con el acompañamiento del “Agente de aceleración” (aquel que le fue asignado por INNPULSA COLOMBIA durante su participación en el RETO 2 “ACTÍVATE”). El emprendedor beneficiario, acompañado de la orientación del agente de aceleración, será quien elija el o los Operadores que realizarán el acompañamiento, de acuerdo con el listado de consultores, mentores y demás servicios habilitados para su nivel de madurez por INNPULSA COLOMBIA, que considere más adecuado(s) para resolver sus necesidades y detonar el crecimiento de su emprendimiento, de acuerdo con las categorías priorizadas en su Hoja de Ruta.

En el RETO 3 - CRECE del programa ALDEA, el emprendedor deberá adquirir los servicios ofrecidos por los operadores del programa de acuerdo con lo estipulado en su hoja de ruta, contando siempre con el acompañamiento de un agente de aceleración de innpulsa Colombia, indicando las condiciones de la prestación del servicio en número de horas, entregables y alcance del servicio. Se debe tener en cuenta que este alcance no podrá superar el valor de la llave (vóucher) asignado al emprendimiento ni las condiciones que determine el Agente de Aceleración de INNPULSA COLOMBIA en la hoja de Ruta.

La oferta del programa ALDEA que estará disponible para que los emprendedores beneficiarios de la presente convocatoria rediman su llave (vóucher), para cada nivel de madurez de los

---

<sup>2</sup> Operadores seleccionados y contratados por INNPULSA COLOMBIA: Contratos 067 y 069 de 2023.



emprendimientos (básico, intermedio y avanzado), se encuentra limitada a las siguientes **CUATRO (4) categorías de beneficios**:

ALCANCE DEL ACOMPAÑAMIENTO					
CATEGORÍAS DE BENEFICIOS DEL PROGRAMA ALDEA		DESCRIPCIÓN	HORAS		
			NIVEL BÁSICO	NIVEL INTERMEDIO	NIVEL AVANZADO
1	Servicios de Consultoría	Las consultorías se enfocan en brindar orientación a emprendedores con el fin de mejorar la gestión, rendimiento, eficiencia y rentabilidad de los emprendimientos ofreciendo recomendaciones, herramientas y soluciones técnicas personalizadas a las necesidades específicas.	Este nivel no estará habilitado para el Capítulo Bogotá Cultural y Creativa	Hasta 26 horas	Hasta 38 horas
2	Acompañamiento a través de Mentorías	La mentoría se basa en la transferencia de conocimientos, habilidades y experiencias del mentor al emprendedor con el objetivo de ayudar al desarrollo y crecimiento en su rol empresarial. El mentor comparte su experiencia, brinda retroalimentación constructiva, ofrece perspectivas estratégicas, plantea desafíos, comparte consejos prácticos y conexiones de valor para apalancar el crecimiento de los emprendimientos.		Hasta 10 horas	Hasta 20 horas
CATEGORÍAS DE BENEFICIOS DEL PROGRAMA ALDEA		DESCRIPCIÓN	VALOR COP		
			*Estos valores corresponden al aporte máximo otorgado por el programa ALDEA para acceder a las categorías de acceso a espacios de laboratorio e infraestructura y capital productivo para cada nivel de madurez.		
			NIVEL BÁSICO	NIVEL INTERMEDIO	NIVEL AVANZADO
3	Acceso a Laboratorios e Infraestructura	Esta categoría brinda espacios y recursos especializados para que los emprendedores puedan llevar a cabo de manera parcial o completa investigaciones, desarrollo de productos o pruebas. Al proporcionar acceso a infraestructura de calidad y servicios de apoyo, se busca fomentar la innovación, acelerar el crecimiento y promover la colaboración entre los emprendedores. Esta categoría está especialmente diseñada para aquellos emprendedores que requieren acceso a tecnología y laboratorios especializados, pero no pueden costearlos de manera individual.	Este nivel no estará habilitado para el Capítulo Bogotá Cultural y Creativa	Hasta \$2.800.000	Hasta \$7.000.000
4	Acompañamiento para redimir Recursos de Capital Productivo	Hace referencia al monto que otorga el programa ALDEA de acuerdo con el nivel de madurez de cada emprendimiento participante para que logre adquirir de manera parcial o completa productos y /o servicios diferentes a los que se contemplan en las primeras 3 categorías del programa ALDEA y que sean pertinentes de acuerdo con lo establecido en su hoja de ruta de crecimiento.		Hasta \$6.000.000	Hasta \$20.000.000



A continuación, se presenta el detalle para cada una de las cuatro (4) categorías:

- **SERVICIO DE CONSULTORÍAS**

Las consultorías se enfocan en brindar orientación a emprendedores con el fin de mejorar la gestión, rendimiento, eficiencia y rentabilidad de los emprendimientos ofreciendo recomendaciones, herramientas y soluciones técnicas personalizadas a las necesidades específicas.

Las temáticas a las cuales pueden acceder los emprendimientos beneficiarios a través de este servicio para cada nivel de madurez son:

**TEMÁTICAS DE CONSULTORÍA PARA EL NIVEL BÁSICO:**

Este nivel no estará habilitado para el Capítulo Bogotá Cultural y Creativa.

**TEMÁTICAS DE CONSULTORÍA PARA EL NIVEL INTERMEDIO:**

- **Estrategia de crecimiento y escalabilidad del modelo de negocio:** Esta consultoría está enfocada en identificar oportunidades para expandir el modelo de negocio, a través del desarrollo de planes enfocados en lograr un crecimiento sostenible y eficiente de los emprendimientos, así como la capacidad de adaptarse y crecer a medida que aumenta la demanda del mercado.
- **Analítica financiera para la toma de decisiones:** Busca que los emprendedores logren una visión profunda del estado financiero de sus emprendimientos, permitiéndoles tomar decisiones informadas en áreas clave como inversiones, financiamiento, presupuesto, desarrollo de productos y estrategias de crecimiento. Al utilizar datos financieros y técnicas de análisis, la expectativa de esta consultoría consiste en que los emprendimientos puedan optimizar su desempeño y lograr resultados financieros sólidos y sostenibles.
- **Modelo organizacional:** Busca optimizar la estructura y el funcionamiento de una empresa para mejorar su desempeño, adaptabilidad y eficiencia. A través del análisis, el diseño y la implementación de cambios organizativos, se busca lograr emprendimientos más eficaces, ágiles y orientados a los resultados.
- **Gestión estratégica del talento humano:** Esta consultoría tiene como objetivo desarrollar y ejecutar estrategias eficaces para atraer, desarrollar y retener el talento necesario para lograr los objetivos de la organización. Al alinear el talento con la estrategia empresarial, se busca mejorar el rendimiento, la competitividad y el éxito a largo plazo de los emprendimientos.
- **Estrategia legal para blindar y apalancar el crecimiento:** El objetivo principal es desarrollar una estrategia legal para blindar y apalancar el crecimiento de los emprendimientos. Esta consultoría se centra en proteger los intereses legales de los emprendimientos y aprovechar oportunidades legales para impulsar su crecimiento. Al



abordar de manera proactiva los aspectos legales relevantes, se busca minimizar riesgos legales y maximizar el potencial de crecimiento de los emprendimientos participantes.

- **Propiedad intelectual:** Servicio especializado en el que expertos asesoran al emprendedor sobre la protección, gestión y explotación de sus activos intangibles, como patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales. El objetivo principal es maximizar el valor de la propiedad intelectual, garantizar su adecuada protección legal y su utilización estratégica en el ámbito comercial.

### **TEMÁTICAS DE CONSULTORÍA PARA EL NIVEL AVANZADO:**

- **Estrategia de expansión:** Esta temática hace referencia los análisis, diseño y aceleración de modelos de negocio con énfasis en procesos de alcance internacional en ecosistemas globales priorizados.
  - **Productos y servicios escalables:** Esta temática hace referencia a la estrategia integral del producto, adaptación de productos y servicios para la expansión a nuevos mercados.
  - **Equipos globales:** Esta temática hace referencia a la conformación de equipos globales, liderazgo, cultura y claves de comunicación para equipos de alto desempeño, instalación de gobierno corporativo y junta directiva, así como el conocimiento de la cultura para hacer negocios a nivel internacional.
  - **Estrategia de levantamiento de capital:** Esta temática hace referencia al alistamiento financiero para el levantamiento de capital, conexiones de valor con opciones de financiación.
  - **Estrategia jurídica para apalancar y blindar la expansión:** Esta temática hace referencia a los procesos de constitución legal Softlanding (constitución legal, aranceles, tributación en otros) requeridos para los nuevos mercados internacionales.
  - **Posicionamiento:** Esta temática hace referencia identificación de tendencias de mercado nacional e internacional, mapeo de competidores y productos sustitutos; estrategia de expansión del negocio hacia otros mercados, incluyendo información sobre regulaciones, cultura empresarial y oportunidades de mercado; identificación de aliados estratégicos, conexiones de valor y posicionamiento.
  - **Propiedad intelectual:** Servicio especializado en el que expertos asesoran al emprendedor sobre la protección, gestión y explotación de sus activos intangibles, como patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales. El objetivo principal es maximizar el valor de la propiedad intelectual, garantizar su adecuada protección legal y su utilización estratégica en el ámbito comercial.
- **ACOMPANIAMIENTO A TRAVÉS DE MENTORÍAS:**

La mentoría se basa en la transferencia de conocimientos, habilidades y experiencias del mentor al emprendedor con el objetivo de ayudar al desarrollo y crecimiento en su rol empresarial. El mentor comparte su experiencia, brinda retroalimentación constructiva, ofrece perspectivas estratégicas, plantea desafíos, comparte consejos prácticos y conexiones de valor para apalancar el crecimiento de los emprendimientos.



En esta línea, los emprendedores podrán beneficiarse de horas con mentores de alto nivel para abordar temáticas estratégicas, habilidades gerenciales, toma de decisiones que van más allá de los aspectos técnicos y prácticos que se abordan en las temáticas de la categoría anterior (servicios de consultoría)

**NOTA UNO:** El alcance, así como las líneas estratégicas específicas en las cuales los emprendedores podrán redimir el beneficio de acompañamiento a través de mentorías, serán definidas por el Agente de Aceleración de INNPULSA COLOMBIA en la hoja de ruta de cada emprendimiento, con base en los resultados del diagnóstico.

#### • **ACCESO A LABORATORIOS E INFRAESTRUCTURA:**

La categoría “Acceso a laboratorios e infraestructura” será un beneficio asignado a los emprendimientos beneficiarios ÚNICAMENTE de los perfiles intermedio y avanzado del programa ALDEA, es decir, para el nivel básico no se contempla el acceso a laboratorios e infraestructura.

Siguiendo lo anterior, esta categoría se otorga a demanda de acuerdo con lo estipulado en el diagnóstico y en la hoja de ruta de crecimiento de estos perfiles, teniendo en cuenta el criterio de los agentes de crecimiento establecidos por parte de INNPULSA COLOMBIA para cada emprendimiento participante.

El beneficio de acceso a laboratorios e infraestructura incluye los siguientes aspectos:

- Asesoría sobre el alcance de las pruebas requeridas y su validez según las necesidades del emprendimiento, la estrategia de crecimiento y los estándares aceptados por el mercado o industria, a los laboratorios y espacios de infraestructura en el marco del programa ALDEA.
- Acompañamiento en el desarrollo de las pruebas, acceso a laboratorio e infraestructura para garantizar su impacto en la estrategia de crecimiento.
- Medición de los resultados cualitativos y/o cuantitativos derivados del acceso a los servicios de laboratorio e infraestructura de acuerdo con la hoja de ruta.

Las especialidades de los espacios de infraestructura y laboratorios para emprendimientos son:

- ✓ **Parques tecnológicos:** Cuenta con espacios físicos diseñados para la investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Estos parques pueden ofrecer infraestructura adecuada y servicios compartidos para la producción de prototipos y/o pruebas, o producción a baja escala.
- ✓ **Centros de investigación y desarrollo (I+D):** Hace referencia a instituciones dedicadas a la generación de conocimiento científico y tecnológico, así como al desarrollo de proyectos de investigación de base tecnológica, que cuentan con laboratorios especializados en distintas áreas, equipos y personal altamente capacitado para asesorar pruebas en sus laboratorios.





- ✓ **Centros y laboratorios especializados:** Centros especializados que cuentan con laboratorios y espacios de trabajo equipados con tecnología de punta en áreas como electrónica, mecatrónica, biotecnología, salud, energías renovables, tecnologías de la información y comunicación (TIC), entre otras.
- ✓ **Laboratorios de fabricación digital:** Son laboratorios que brindan acceso a herramientas de diseño y fabricación, como impresoras 3D, cortadoras láser y fresadoras CNC. Estos espacios permiten a los emprendedores desarrollar prototipos.
- ✓ **Centros de innovación y emprendimiento:** Estos centros ofrecen un entorno propicio para el desarrollo de ideas innovadoras, así como laboratorios para validar estrategias de mercadeo, perfil de cliente, entre otros.

Cada emprendimiento contará con un plan de laboratorios o infraestructura en el formato desarrollado por los OPERADORES de INNPULSA COLOMBIA para la utilización de los recursos de la categoría Acceso a Laboratorios e infraestructura de acuerdo con lo establecido en el Diagnóstico y Hoja de ruta. Estos planes de laboratorios o infraestructura serán desarrollados por los OPERADORES del programa ALDEA y deberán ser aprobados previamente por el supervisor de INNPULSA COLOMBIA. Este plan de laboratorios se desarrollará una vez el emprendedor haya acordado ese servicio con uno de los operadores del programa ALDEA y se encuentre incluido en el acuerdo de negociación.

**NOTA UNO:** Se podrá ampliar el acceso a otros espacios y laboratorios adicionales, según las necesidades específicas identificadas para los emprendedores en la construcción de la Hoja de Ruta, garantizando así un entorno adecuado y propicio para el desarrollo de sus proyectos en el ámbito cultural y creativo.

#### • CAPITAL PRODUCTIVO:

Los recursos destinados a Capital Productivo son administrados por los operadores del programa ALDEA, con el fin de adquirir de manera parcial o completa bienes y/o servicios en favor de los emprendimientos beneficiarios y realizar el acompañamiento requerido para garantizar la incorporación exitosa de estos bienes y servicios en la estrategia de crecimiento de los emprendimientos beneficiarios.

Este acompañamiento implica:

- Asesoría sobre el alcance de la redención del capital productivo según las necesidades del emprendimiento, la estrategia de crecimiento.
- Acompañamiento en la implementación del plan de inversión para garantizar su impacto en la estrategia de crecimiento.
- Medición de los resultados cualitativos y cuantitativos derivados de la implementación del plan de inversión de acuerdo con la hoja de ruta.

Las adquisiciones parciales o completas que se realicen con estos recursos de capital productivo de acuerdo con el nivel de madurez y el monto otorgado a cada emprendimiento participante deberán limitarse a:



- ✓ **Marketing y promoción:** Se refiere a las acciones de comunicación y difusión de los productos, servicios o marca del emprendimiento, con el objetivo de persuadir, informar o recordar a los clientes existentes y potenciales sobre las ventajas y beneficios de estos, utilizando diversas herramientas y canales de comunicación.
- ✓ **Productos tecnológicos:** Tienen como objetivo mejorar la eficiencia y la calidad en procesos específicos de los emprendimientos beneficiarios del programa ALDEA. En esta opción, se incluyen herramientas, dispositivos, paquetes de software u otros productos tecnológicos específicos que se utilizan para llevar a cabo una actividad o proceso en particular.
- ✓ **Apertura de nuevos mercados:** Hace referencia a las acciones para la expansión del emprendimiento hacia segmentos de mercado adicionales o mercados nacionales o internacionales donde aún no tiene presencia significativa.

Esta descripción podrá ser ajustada, de conformidad con los criterios y condiciones dispuestas por INNPULSA COLOMBIA y la SCRD, a través de la ADENDA a los TÉRMINOS DE REFERENCIA de la convocatoria ALDEA B-24 para habilitar el capítulo especial objeto de la presente propuesta.

**NOTA UNO:** Los rubros elegibles para la categoría de capital productivo serán definidos de común acuerdo entre la SCRD e INNPULSA COLOMBIA, considerando su pertinencia para los emprendimientos culturales y creativos de la ciudad de Bogotá. Y esto deberá definirse en la Adenda que se publique para la apertura del Capítulo Especial.

**NOTA DOS:** Cada emprendimiento contará con un plan de inversión realizado por los OPERADORES del programa ALDEA en el formato establecido por parte INNPULSA COLOMBIA para la utilización de los recursos de capital productivo. Estos planes de inversión deberán ser aprobados previamente por el supervisor de INNPULSA COLOMBIA y la SCRD. Para éste último, a través del aval por parte del Supervisor del Convenio que se suscribirá entre la SCRD e INNPULSA COLOMBIA. Este plan de inversión se desarrollará una vez el emprendedor haya acordado ese servicio con uno de los operadores del programa ALDEA y se encuentre incluido en el acuerdo de negociación.

**NOTA TRES:** El beneficio de capital productivo forma parte integral del valor del vóucher (llave) de cada emprendimiento. Por lo tanto, **INNPULSA COLOMBIA NO** destinará presupuesto adicional en ningún caso para cubrir los beneficios adquiridos a través del capital productivo disponible en el programa ALDEA para cada nivel de madurez.

**NOTA CUATRO:** Para la ejecución del RETO 3 cuenta con un tiempo proyectado hasta el 31 de diciembre de 2024.

#### 5.1.4. RETO 4 - CONÉCTATE:

Este reto es transversal a todo el programa ALDEA y está diseñado para ofrecer a los



emprendimientos beneficiarios, oportunidades de conexión con el ecosistema de emprendimiento a nivel nacional e internacional. Este reto será ejecutado por los operadores del programa ALDEA. En este reto, los emprendedores podrán conformar redes de colaboración y configurar alianzas para superar barreras de capital social con el objetivo de potenciar su crecimiento.

Dentro del alcance de este reto se encuentran las siguientes actividades:

- **DEMO DAY – PROGRAMA ALDEA:**

Como evento final de la experiencia del emprendimiento en el programa ALDEA, se realizará un Demo Day presencial<sup>3</sup>, cuyo alcance se presenta a continuación:

- El espacio será organizado por INNPULSA COLOMBIA y serán seleccionados para participar los mejores, hasta seis (6) emprendimientos del Capítulo Especial: ALDEA Bogotá, Cultural y Creativa. Los criterios de esta selección serán socializados y avalados por el comité operativo del Convenio.
- Es un evento con periodicidad semestral, en el cual, los emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus emprendimientos ante una audiencia compuesta por potenciales inversionistas, empresarios, profesionales expertos del sector, entre otros actores relevantes del ecosistema emprendedor.
- El objetivo principal del Demo Day consiste en ofrecer un espacio de valor para que los emprendedores obtengan visibilidad, validen su modelo de negocio, reciban feedback constructivo y establezcan contactos clave en el ecosistema. En este sentido, a través del Demo Day se deberá captar la atención de potenciales aliados clave para los emprendedores del programa ALDEA, buscando que establezcan conexiones para promover su financiamiento, la conformación de alianzas estratégicas o el acercamiento a potenciales clientes.
- Este evento busca que los emprendedores muestren su trabajo y potencial, generen interés en obtener potenciales inversiones o apoyo empresarial. Además, es un espacio donde los emprendedores pueden aprender de otros proyectos, establecer conexiones valiosas con mentores, expertos y otros emprendedores para ampliar su red de contactos en el ecosistema emprendedor.
- Se otorgará un reconocimiento (certificado) de participación que simboliza la pertenencia de los emprendedores a la comunidad ALDEA y establece la finalización (graduación) del emprendedor en el programa.

**NOTA UNO: INNPULSA COLOMBIA** será quien determine los emprendimientos que participarán en el DEMO DAY, con base en los resultados obtenidos por los emprendedores en su experiencia durante el programa ALDEA. Los emprendedores beneficiarios deberán

---

<sup>3</sup> Será presencial. Sin embargo, si por condiciones de emergencia sanitaria o cualquier hecho sobreviniente se requiere hacer virtual, se realizará bajo esta modalidad previo aval de la supervisión por parte de **INNPULSA COLOMBIA**.



asumir los costos relacionados con desplazamiento, hospedaje y viáticos, cuando aplique. Esta selección dependerá de la evolución de los emprendimientos en indicadores clave tales como: crecimiento en ventas, empleos y/o utilidades, así como casos de éxito de aceleración internacional (en los casos del nivel avanzado). INNPULSA COLOMBIA también podrá seleccionar emprendimientos que hayan logrado transformaciones inspiradoras a nivel de procesos, cultura, gestión del talento, entre otros aspectos que podrán ser considerados como “casos de éxito” por parte de INNPULSA COLOMBIA.

**NOTA DOS:** INNPULSA COLOMBIA determinará la locación en la cual se desarrollarán los eventos (DEMO DAY y OTROS EVENTOS DE RELACIONAMIENTO)

- **OTROS ESPACIOS DE CONEXIONES DE VALOR EN EL MARCO DE LA COMUNIDAD ALDEA PARA EMPRENDEDORES INNOVADORES:**

Los emprendedores culturales y creativos que resulten seleccionados en este capítulo del programa ALDEA podrán participar en eventos de relacionamiento y conexiones de valor, así:

- **Dos (2) Master Class:** Los emprendedores también tendrán acceso a dos Master Class, sesiones de aprendizaje especializadas impartidas por expertos en diversos temas relevantes para el desarrollo empresarial. Estas clases ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos prácticos y estratégicos, así como de profundizar en áreas específicas de interés para el crecimiento de sus emprendimientos.

**Nota:** La temática de la Master Class será definido conjuntamente por innpulsacolombia y la SCRD.

- **Espacios de networking de acuerdo con la capacidad de INNPULSA COLOMBIA:** los emprendedores culturales y creativos tendrán la posibilidad de participar en espacios de networking diseñados de acuerdo con la capacidad y las necesidades identificadas por INNPULSA COLOMBIA. Estos espacios brindan la oportunidad de interactuar con otros emprendedores, líderes empresariales, inversionistas y expertos del sector, facilitando el intercambio de ideas, la colaboración y la identificación de oportunidades de negocio.

Estos eventos tienen como objetivo establecer nuevas relaciones, intercambiar información y establecer contactos para futuras oportunidades de negocio o colaboración entre beneficiarios y otros actores del ecosistema.

INNPULSA COLOMBIA anunciará la realización de este tipo de eventos a los emprendedores una vez se presente la oportunidad. Estos eventos podrán ser propios de INNPULSA COLOMBIA o de otros actores del ecosistema.

## 5.2. ACTIVIDADES SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



La SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C. no realizará alguna actividad propia de la implementación técnica / metodológica del programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA, en tanto el programa ya cuenta con operadores contratados por INNPULSA COLOMBIA previamente y una metodología propia indicada en los Términos de Referencia ALDEA B-24 donde el aliado (SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C. - SCR D) no tendrá alcance técnico alguno.

En este sentido, se aclara que la participación de la SCR D corresponde al desarrollo de actividades de convocatoria, visibilidad y posicionamiento en el marco del capítulo especial creado.

Partiendo de lo anterior, las actividades específicas a desarrollar por parte de la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C. son:

#### **ACTIVIDADES DE CONVOCATORIA:**

- Realizar las acciones de apoyo a la convocatoria y difusión del programa ALDEA en la ciudad de Bogotá para la atracción de emprendimientos con el perfil indicado en la convocatoria ALDEA B-24.
- Apoyar a través de los canales digitales, físicos, así como a través de aliados, la convocatoria y medios de comunicación aliados el proceso de difusión y divulgación.

#### **ACTIVIDADES DE POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD DE LOS LOGROS ALCANZADOS POR LOS EMPRENDEDORES DEL CAPÍTULO ESPECIAL:**

- Creación de al menos dos (2) videos que visibilicen los logros de emprendedores del Capítulo especial durante la ejecución del convenio, para su publicación a través de los canales que se definan en la estrategia de comunicaciones aprobada por la SCR D e INNPULSA COLOMBIA.
- Apoyar a través de los canales digitales, físicos, así como a través de aliados, la convocatoria y medios de comunicación aliados el proceso de difusión y divulgación.

#### **ACTIVIDADES DE GESTIÓN FINANCIERA:**

- Realizar la gestión correspondiente para cumplir el proceso que debe surtir para la exención de GMF en la cuenta que se habilite para la administración de los recursos del convenio.
- Aportar los recursos conforme lo indicado en el numeral 2.6 “Presupuesto y Fuente del Recurso” del presente documento, para el capítulo especial en el marco de la convocatoria ALDEA B-24.

### **5.3. ACTIVIDADES DE INNPULSA COLOMBIA**

INNPULSA COLOMBIA realizará las siguientes actividades en el marco del convenio:

1. Crear el capítulo especial para el sector cultural y creativo, específicamente para Bogotá D.C., a través de ADENDA a los Términos de Referencia de la Convocatoria ALDEA B-24.





2. Elaborar el Plan operativo, cronograma y plan de actividades detallado, Manual de Gobernanza (reglamento comité operativo) y Manual Financiero, el cual debe ser aprobado en la primera sesión del Comité Operativo.
3. Aportar los recursos en especie de INNPULSA COLOMBIA y asignar los recursos de la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C., conforme lo indicado en el numeral 2.6 “Presupuesto y Fuente del Recurso” del presente documento, para los cupos (hasta 42 emprendimientos) para el capítulo especial en el marco de la convocatoria ALDEA B-24.
4. Adicionar los recursos en efectivo aportados por la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C. a los contratos 067 y 069 de 2023 para la asistencia técnica a los emprendimientos del capítulo especial en el marco del programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA.
5. Elaborar informes mensuales de ejecución técnico e informes mensuales de legalización de la ejecución de los recursos aportados por la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C.
6. Garantizar la ejecución del programa ALDEA de INNPULSA COLOMBIA, siguiendo lo indicado en los Términos de Referencia de la convocatoria de asistencia técnica ALDEA B-24 y sus anexos, los cuales, se podrán consultar en el siguiente enlace: <https://www.innpulsa.com/convocatoria-de-beneficiarios-del-programa-aldea-b-24/> en beneficio de hasta 42 emprendimientos pertenecientes al capítulo especial creado para el sector cultura y creativo de Bogotá D.C.

## 6. PROPUESTA ECONÓMICA:

A continuación, se establecen los aportes en efectivo y en especie de las partes con relación al convenio derivado de la alianza representada en la presente propuesta:

ALIADO	SCRD			INNPULSA	TOTAL	DESCRIPCION
	RUBRO	EFFECTIVO	ESPECIE	SUBTOTAL	ESPECIE	
Reto 1 ATRÉVETE	-	-	-	46.805.542	46.805.542	Representado en equipo de trabajo de INNPULSA COLOMBIA para realizar las actividades de convocatoria, ALDEA B - 24, evaluación, selección
Reto 2 ACTÍVATE	-	-	-	24.126.677	24.126.677	Representado en equipo de trabajo de INNPULSA COLOMBIA para realizar las actividades de vinculación, diagnóstico y hoja de Ruta
Reto 3 CRECE	1.200.000.000	-	1.200.000.000	135.276.060	1.335.276.060	SCRD: Recursos en efectivo para sumar a la Convocatoria ALDEA B-24 que serán adicionados a los contratos de operadores 067 y 069 de 2023, a través de Otrosí para el Reto 3, en específico para llaves.  INNPULSA COLOMBIA: Representado en equipo de trabajo para realizar las actividades de firmas de acuerdos de negociación y seguimiento a la ejecución (agentes de aceleración)



ALIADO	SCRD			INNpulSA	TOTAL	DESCRIPCION
RUBRO	EFFECTIVO	ESPECIE	SUBTOTAL	ESPECIE		
Reto 4 CONÉCTATE	3.000.000	-	3.000.000	46.125.000	49.125.000	INNpulSA COLOMBIA: Recursos en especie para Demo Day, que serán ejecutados a través de los contratos de operadores 067 y 069 de 2023.  SCRD: Recursos en efectivo para sumar a la Convocatoria ALDEA B-24 que serán adicionados a los contratos de operadores 067 y 069 de 2023, a través de Otrosí para el Reto 4 (Otros espacios de conexión)
Estrategia de Comunicaciones	5.000.000	30.500.000	35.500.000	46.548.705	82.048.705	SCRD: Recursos en efectivo que serán girados a INNpulSA COLOMBIA para concepto de pauta digital que será ejecutada a través de Operador Logístico; y aporte en especie para el desarrollo de 2 videos.  INNpulSA COLOMBIA Representado en equipo de trabajo y gestión de freepress, diseño de piezas, boletines y correos masivos, y liderazgo de la estrategia de comunicaciones.
Equipo de Trabajo	69.479.000	-	69.479.000	136.338.111	205.817.111	SCRD: Recursos en efectivo que serán girados a INNpulSA COLOMBIA para contratación de un profesional perfil Analista y los costos asociados a su vinculación.  INNpulSA COLOMBIA: Equipo de trabajo para el seguimiento a la ejecución del convenio, incluido el Reto 3 y 4, elaboración de informes y demás actividades requeridas para el cumplimiento del convenio
Gastos administrativos (Comisión FDX)	13.000.000	-	13.000.000		13.000.000	Comisión fiduciaria correspondiente a hasta el 1% sobre el valor desembolsado por parte de la SCRD en calidad de aporte en efectivo.
Otros gastos de apoyo transversal a la ejecución	-	-	-	34.351.503	34.351.503	INNpulSA COLOMBIA: Equipo de trabajo transversal y demás costos asociados para la ejecución del convenio.
<b>TOTAL</b>	<b>1.290.479.000</b>	<b>30.500.000</b>	<b>1.320.979.000</b>	<b>469.571.598</b>	<b>1.790.550.598</b>	

**NOTA UNO:** Para el presupuesto del presente convenio no aplica gastos bancarios ni GMF.

**NOTA DOS:** La cantidad de emprendimientos presentada en esta propuesta constituye una estimación que podría verse modificada en función del perfil de los emprendimientos de la región finalmente seleccionados. Es importante destacar que en la Adenda a publicar se definirán cupos específicos por perfil de emprendimiento y conforme el avance del proceso, a través de comité operativo del convenio podrá ajustarse la distribución, lo cual responde a la variabilidad inherente al proceso de selección y adaptación a las características particulares de los emprendimientos en la región. A continuación, el detalle del Reto CRECE:

PERFIL EMPRENDEDORES	NÚMERO DE EMPRENDIMIENTOS	VALOR VÁUCHER POR PERFIL	APORTE SCRD
Perfil Intermedio	30	20.000.000	\$600.000.000



(60)(1) 307 81 03 | 01 8000 113 103

PERFIL EMPREENDEDORES	NÚMERO DE EMPRESARIOS	VALOR VOUCHER POR PERFIL	APORTE SCRD
Perfil Avanzado	12	50.000.000	\$600.000.000
TOTAL	Hasta 42	NA	\$1.200.000.000

**NOTA TRES:** De acuerdo con la respuesta obtenida a la Convocatoria, en caso de no contar con la totalidad de los emprendimientos seleccionados con el perfil para el programa y de no contar con el tiempo necesario para la operación del RETO 3, se analizará entre innpuls Colombia y la SCRD la ampliación de periodo de ejecución y/o la devolución de los recursos no ejecutados previo a la finalización del convenio.

**NOTA CUATRO:** El aporte en especie de la SCRD se evidenciará en al menos dos videos, un video para la promoción de la convocatoria - Capítulo Especial y otro video como trazabilidad de la intervención realizada. Las especificaciones técnicas a detalle serán concertadas en la mesa técnica de comunicaciones.

## 7. TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El convenio será suscrito por una duración total de mínimo siete (7) meses, a partir de la firma del acta de inicio.

A continuación, el cronograma propuesto asumiendo cumplimiento de perfeccionamiento y acta de inicio a más tardar el 17 de mayo de 2024:

## 8. FORMA DE DESEMBOLSO:

La SCRD realizará un total de cuatro (4) desembolsos correspondientes al aporte en efectivo a la cuenta bancaria indicada por INNPULSA COLOMBIA de la siguiente manera:

- Un primer desembolso correspondiente al 30% del valor total de los recursos en efectivo aportados por la SCRD en el convenio, una vez perfeccionado el convenio y contra la aprobación por parte de la supervisión del convenio de los siguientes entregables:
  - Cronograma y plan de actividades detallado
  - Plan operativo
  - Especificaciones técnicas del componente (Adenda a la convocatoria ALDEA B-24 en la página web de INNPULSA COLOMBIA, a través de la cual, se crea formalmente el capítulo especial para emprendimientos del sector cultural y creativo de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta los códigos CIU priorizados en la alianza entre INNPULSA COLOMBIA y la SCRD)
  - Manual de Gobernanza: Reglamento del comité operativo
  - Manual Financiero
- Un segundo desembolso correspondiente al 30% del valor total de los recursos en efectivo aportados por la SCRD en el convenio, contra la aprobación por parte de la supervisión del convenio del siguiente entregable: Informe técnico de avance con corte al mes dos (2) de ejecución del convenio que señale el avance en los Retos Atrévete y Actívate, así:



- Reto Atrévete: convocatoria y selección de beneficiarios, incluido como anexos: base de datos postulados y formulario de línea base de los emprendimientos seleccionados.
  - Reto Actívate: Vinculación, incluido como anexos cartas de vinculación de los emprendimientos seleccionados.
3. Un tercer desembolso correspondiente al 20% del valor total de los recursos en efectivo aportados por la SCRD en el convenio, contra la aprobación por parte de la supervisión del convenio del siguiente entregable: Informe técnico de avance con corte al mes tres (3) de ejecución que señale el avance en los Retos Atrévete, Actívate y Crece, así:
- Reto Atrévete: convocatoria y selección de beneficiarios, incluido como anexos: base de datos postulados y formulario de línea base de los emprendimientos seleccionados (que no se hubiesen reportado en el informe del mes 2)
  - Reto Actívate: Vinculación, incluido como anexos cartas de vinculación de los emprendimientos seleccionados (que no se hubiesen reportado en el informe del mes 2)
  - Reto Crece: Avance en la gestión del reto, incluido como anexo acuerdos de negociación firmados.
  - Transversal: Avance en la ejecución de las actividades asociadas a la implementación de la estrategia de comunicaciones.
4. Un cuarto desembolso correspondiente al 20% del valor total de los recursos en efectivo aportados por la SCRD en el convenio, contra la aprobación por parte de la supervisión del convenio del siguiente entregable: Informe técnico de avance con corte al mes cuatro (4) de ejecución que señale el avance en los Retos Atrévete, Actívate, Crece y Conéctate, así:
- Reto Atrévete: Balance final del reto
  - Reto Actívate: Balance final del reto
  - Reto Crece: Avance en la gestión del reto, incluido como anexo acuerdos de negociación firmados y entregables de la ejecución de los servicios (si aplica, es decir, sí a la fecha del informe se hubiesen finalizados los servicios).
  - Reto Conéctate: Avance en la gestión del reto.
  - Transversal: Avance en la ejecución de las actividades asociadas a la implementación de la estrategia de comunicaciones.

Estos desembolsos se realizarán una vez perfeccionado el convenio y cumplido los requisitos de inicio.

## 9. MECANISMOS DE CONTROL:

SUPERVISIÓN: INNPULSA COLOMBIA supervisará la ejecución del convenio, a través de la DIRECTORA DE PROMOCIÓN AL EMPRENDIMIENTO de INNPULSA COLOMBIA o quien haga sus veces o por quien se designe para tal fin, quien se encargará de efectuar el control y



seguimiento al cumplimiento del objeto contratado en los términos y condiciones previstos en el mismo y en el Manual de Contratación para INNPULSA COLOMBIA.

## COMITÉ OPERATIVO

Sin perjuicio de la labor de Supervisión que adelante **INNPULSA COLOMBIA** o la **SCRD** al Convenio derivado de la alianza entre las partes, se implementará un comité operativo con el fin de apoyar las labores de la supervisión.

El comité sesionará de manera mensual y velará por la correcta ejecución del convenio, el cual tendrá inicialmente las siguientes funciones:

1. Realizar sesiones de seguimiento técnico y financiero a la ejecución del convenio de manera periódica ya sea presencial y/o virtual, tomando como base lo reportado por la supervisión bajo su metodología de seguimiento.
2. Tomar decisiones operativas para la ejecución de las actividades descritas en el convenio.
3. Hacer seguimiento, ofrecer lineamientos y proponer alternativas operativas, técnicas y financieras, para el cabal cumplimiento de las actividades y compromisos enmarcados en el Convenio.
4. Revisar y aprobar la modificación del presupuesto del Convenio entre rubros, respecto al recurso aportado por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. En ningún caso esta aprobación podrá exceder el valor del convenio y de los aportes de las partes.

Las funciones del Comité podrán ser complementadas en la primera sesión de este, en línea con las funciones antes descritas. Este comité podrá establecer una metodología para sesionar y para operar.

El comité operativo estará compuesto por los siguientes miembros:

- Por la **SCRD**: El supervisor y un delegado.
- Por **INNPULSA COLOMBIA**: El supervisor y un delegado.

La Secretaría técnica del comité será ejercida por **INNPULSA COLOMBIA**, quién se encargará de elaborar las actas y realizar la citación a las sesiones a solicitud de cualquiera de las partes. Así mismo, deberá remitir a la **SCRD** copia de las actas debidamente firmadas. El repositorio documental de las actas del Comité operativo será manejado por **INNPULSA COLOMBIA** y estarán disponibles para consulta de cualquier parte.

**PARÁGRAFO PRIMERO:** El comité establecerá y aprobará en sus primeras reuniones, sus funciones, el reglamento de funcionamiento y los demás aspectos que se consideren pertinentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** Al Comité podrán asistir en calidad de invitados las personas naturales o jurídicas que **INNPULSA COLOMBIA** y/o **LA SCRD** consideren puedan aportar al óptimo desarrollo del convenio quienes tendrán voz, pero no voto.

**PARÁGRAFO TERCERO:** El Comité sesionará de mensualmente presencial o virtual, cuando





se requiera a solicitud de alguna de las Partes. De cada reunión se levantará un acta con la información de los avances y compromisos.

## **MESA TÉCNICA DE COMUNICACIONES:**

Con el fin de garantizar la efectividad y coordinación de actividades relacionadas con comunicaciones y difusión del Convenio, se establecerá una Mesa Técnica de Comunicaciones.

La Mesa Técnica de Comunicaciones estará encargada de revisar, aprobar y proponer estrategias, acciones y materiales de comunicación para garantizar una adecuada difusión de los logros, actividades y resultados derivados del Convenio. Esta instancia también servirá como espacio de intercambio de ideas y retroalimentación entre las partes.

Las funciones de la Mesa Técnica de Comunicaciones serán las siguientes:

1. Revisar y aprobar el plan de comunicaciones del Convenio, el cual incluirá estrategias, canales, mensajes y materiales de difusión.
2. Proponer acciones y actividades específicas para promover la visibilidad y el impacto del Convenio en los diferentes públicos objetivos.
3. Coordinar la elaboración y difusión de contenidos para medios de comunicación, redes sociales, eventos y otros canales pertinentes.
4. Monitorear y evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas, realizando ajustes según sea necesario.
5. Servir como punto de encuentro para resolver posibles inconvenientes relacionados con la comunicación y la difusión del Convenio.

La Mesa Técnica de Comunicaciones estará integrada por dos (2) representantes designados por ambas partes, con experiencia y conocimientos en comunicación, relaciones públicas o áreas afines. Estos representantes actuarán como enlace entre sus respectivas entidades y se comprometerán a participar de manera activa en las reuniones y actividades de la Mesa.

La Secretaría técnica de la Mesa Técnica de Comunicaciones será ejercida por INNPULSA COLOMBIA, quien se encargará de convocar y coordinar las reuniones, elaborar las actas correspondientes y asegurar el seguimiento de los acuerdos alcanzados.

La Mesa Técnica de Comunicaciones se reunirá de manera mensual, según lo acordado por sus integrantes, y de cada reunión se levantará un acta con los acuerdos y compromisos establecidos.

Se establece que cualquier propuesta o recomendación emitida por la Mesa Técnica de Comunicaciones deberá ser presentada al Comité operativo para su consideración y eventual aprobación.

## **10. COMPROMISOS DE LAS PARTES:**

### **10.1 COMPROMISOS DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C.**

1. Realizar los aportes en efectivo y especie, y realizar los desembolsos dentro del término



- y las condiciones pactadas previa certificación de cumplimiento expedida por los supervisores de este.
2. Supervisar las acciones necesarias para el cumplimiento del objeto dentro del plazo y condiciones establecidos.
  3. Establecer conjuntamente con INNPULSA COLOMBIA los términos de la Adenda a los Términos de referencia de la Convocatoria B-24 para la apertura del Capítulo Especial para los beneficiarios
  4. Convocar las reuniones de seguimiento que se requieran con objeto del cumplimiento del convenio.
  5. Apoyar la implementación de la estrategia de comunicación del programa conforme al manual de marca y/o lineamientos definidos conjuntamente entre iNNpulsa y la SCRD.
  6. Realizar las acciones de apoyo a la convocatoria, posicionamiento y visibilidad del Capítulo Especial del Programa ALDEA para la atracción de emprendimientos con el perfil indicado en la convocatoria ALDEA B-24 y de conformidad con el Alcance del presente convenio.
  7. Suministrar la información que sea requerida por los entes de control o autoridades competentes relacionada con el presente convenio.
  8. Informar por escrito oportunamente a iNNpulsa Colombia en caso de presentarse alguna situación anormal en la ejecución del convenio o cualquier incidencia, acontecimiento o situación que pueda afectar la ejecución del convenio.
  9. Conformar, en coordinación con iNNpulsa Colombia un Comité operativo encargado de coordinar, impulsar y realizar seguimiento al desarrollo del objeto del presente convenio y de las acciones concretas que se materialice. Este comité podrá establecer una metodología para sesionar y para operar. Esto implica la designación de las personas necesarias para el Comité operativo y su participación activa.
  10. Conformar, en coordinación con iNNpulsa Colombia, la mesa técnica de comunicaciones encargada de avalar, impulsar y realizar seguimiento al diseño y ejecución de la estrategia de comunicaciones que se derive el presente Convenio.
  11. Asistir a las reuniones que sean convocadas por iNNpulsa Colombia en el marco y durante la ejecución del convenio.
  12. Informar oportunamente a iNNpulsa Colombia de cualquier cambio de dirección de notificación, representación legal o de su calidad tributaria.
  13. Concurrir a la liquidación final del Convenio una vez terminada su ejecución, en caso de requerirse.
  14. Suministrar la información que sea requerida sobre el desarrollo del Convenio.
  15. Realizar la gestión correspondiente para cumplir el proceso que debe surtir para la exención de GMF en la cuenta que se habilite para la administración de los recursos del convenio.
  16. Prestar la asesoría y asistencia técnica para el desarrollo de los diferentes componentes del programa.
  17. Aprobar a través del/los supervisor (es) designados por la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, Recreación y Deporte los informes que sean requeridos para efectos de los desembolsos a que haya lugar.
  18. Guardar absoluta reserva sobre toda la información que le sea suministrada o conocida con ocasión de la ejecución del convenio.
  19. Abstenerse de utilizar las marcas INNPULSA COLOMBIA, FIDUCOLDEX, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO “MINCIT”, en actividades o productos diferentes del objeto del convenio.
  20. Cumplir con las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios para el tratamiento de datos personales y la administración de las bases de datos que se conformen en desarrollo del objeto del presente convenio.



21. Obrar con lealtad y buena fe en la ejecución del convenio.
22. Los demás que surjan con ocasión del objeto del Convenio y los que contribuyan a garantizar su cabal cumplimiento, ejecución y finalización.

## 10.2 COMPROMISOS DE INNPULSA COLOMBIA:

1. Cumplir con todas y cada una de las actividades señaladas en la Propuesta teniendo en cuenta el objeto, alcance del objeto y actividades pactadas, documento que hace parte integral de este convenio.
2. Garantizar y realizar los aportes en especie de conformidad con lo establecido en el presente convenio
3. Coordinar la planeación y ejecución de las actividades requeridas para la correcta ejecución del programa ALDEA en el capítulo especial que se establece como resultado del presente convenio para BOGOTÁ D.C.
4. Crear el capítulo especial para BOGOTÁ D.C., y destinar a ese capítulo los recursos aportados por la SCRD definidos en el presente convenio.
5. Ejecutar las actividades correspondientes al aporte de los recursos representados en especie dentro de los términos y condiciones pactadas para el desarrollo del objeto del convenio.
6. Garantizar el uso de la imagen corporativa de la SCRD y de la Alcaldía Mayor de Bogotá, en todas las piezas publicitarias, internet, impresos y memorias si las hubiere durante cualquier actividad relacionada con la ejecución del convenio siguiendo las instrucciones y directrices que imparta la SCRD.
7. Realizar la convocatoria difusión y selección de los emprendimientos que participarán del programa, conforme a las actividades y componentes descritas en los enfoques de la propuesta.
8. Realizar la adjudicación de los beneficios a cada uno de los emprendimientos seleccionados en la convocatoria de beneficiarios.
9. Garantizar el personal para el desarrollo de las actividades que sean requeridas para cumplir con el objeto del convenio.
10. Administrar, ejecutar y hacer seguimiento a los recursos aportados por la SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE BOGOTÁ D.C. para el desarrollo del convenio y destinarlos al cumplimiento de las actividades que constituyen el programa ALDEA en el marco del capítulo especial para BOGOTÁ D.C.
11. Conformar, en coordinación con la SCRD un Comité operativo encargado de coordinar, impulsar y realizar seguimiento al desarrollo del objeto del presente convenio y de las acciones concretas que se materialice. Este comité podrá establecer una metodología para sesionar y para operar. Esto implica la designación de las personas necesarias para el Comité operativo y su participación activa.
12. Conformar, en coordinación con la SCRD, la mesa técnica de comunicaciones encargada de avalar, impulsar y realizar seguimiento al diseño y ejecución de la estrategia de comunicaciones que se derive el presente Convenio.
13. Elaborar y presentar informes técnicos de la gestión realizada de manera mensual, en el formato que se acuerde entre INNPULSA COLOMBIA y la SCRD, y su presentación en el marco de los comités operativos, y un informe consolidado final, que incluya la ejecución completa de las actividades del convenio, cuya fecha de entrega será dentro de los primeros 20 días hábiles posteriores a la finalización de la ejecución del Convenio.
14. Abrir una cuenta bancaria de ahorros para el manejo y administración de los recursos aportados en efectivo por parte del aliado. De generarse rendimientos financieros, estos serán devueltos al aliado.
15. Presentar un informe financiero mensual que dé cuenta de la ejecución de los recursos,



manejados y ejecutados por INNPULSA COLOMBIA de manera mensual, conforme se pacte en el Manual Financiero del Convenio.

16. Conformar el Comité operativo encargado de coordinar, impulsar y realizar seguimiento al desarrollo del objeto del presente convenio y de las acciones concretas que se materialice.
17. Realizar las contrataciones derivadas del presente convenio en caso de requerirse, de acuerdo con el manual de contratación de INNPULSA COLOMBIA.
18. Aportar los documentos o la información con la que cuenten y que tenga incidencia en la ejecución del convenio
19. Suministrar la información que sea requerida por los entes de control o autoridades competentes relacionada con el presente convenio.
20. Presentar los entregables estipulados en el convenio.
21. Concurrir a la liquidación final del Convenio una vez terminada la ejecución de este, en caso de requerirse.
22. Informar al aliado cualquier situación sustancial que pueda afectar la ejecución del Convenio.
23. Informar oportunamente al aliado cualquier cambio relacionado con la supervisión del convenio o con la dirección de notificación.
24. Realizar el seguimiento interno o externo según aplique a la ejecución de las actividades y compromisos previstos en el marco de este convenio.
25. Atender las recomendaciones técnicas, metodológicas y financieras que formule el Comité Operativo o los supervisores del convenio que beneficien la ejecución del convenio y hagan eficiente la inversión de los recursos.
26. Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión de la ejecución del convenio durante y posterior a su vigencia contractual, dicha información no deberá ser revelada por ningún medio electrónico, verbal, escrito u otro, ni total ni parcialmente, sin contar con previa autorización de la SCRD.
27. Los demás que surjan con ocasión del objeto del convenio y los que contribuyan a garantizar su cabal cumplimiento, ejecución y finalización.

**NOTA UNO:** Las actividades y obligaciones asumidas por INNPULSA COLOMBIA en virtud del presente convenio que se suscriba como resultado de esta propuesta y que supongan la obtención de metas y/o resultados cuantitativos, son de medio más no de resultado.

Fin del documento

